 CDCAN – 30 juin 2015

ATOUPS ET VALORISATION DU NIORTAIS

Synthèse du remue-méninges
du 19 mai 2015

Rappel du contexte

Saisine : Construire un portrait qualitatif de la CAN

Pour mémoire, séance du 14 avril :

- Présentation de l'analyse socio-économique statistique du territoire, par Virginie GUTHBORD
- Temps d'échanges : premières réactions des participants :

4 thématiques à approfondir :

- **Le développement économique**
- **Le tourisme**
- **L'enseignement supérieur**
- **L'économie des séniors** (n'a pas pu être approfondi le 19 mai pour des raisons organisationnelles)

Méthode du 19 mai : AFOM participatif

Constitution de 2 groupes de travail.

Travail en 2 temps :

- Thématique : développement économique (commune au 2 groupes)
- Puis 2 thématiques différentes : Tourisme/Cadre de vie/ Environnement (groupe A) –et - Formation/Education (groupe B)

Chaque thématique était introduite par un témoignage d'expert.

Analyse AFOM (**Atouts/Faiblesses/Opportunités/Menaces**) du territoire en fonction de thématiques.



Chacun liste ses idées sur des post-its qui sont ensuite lus à l'ensemble des participants et apposés sur la matrice.

Thématique : Développement économique

Les 257 idées proposées par les 2 groupes ont été regroupées par thèmes.

THEMES	ATOUTS	FAIBLESSES	MENACES	OPPORTUNITES	Total général
activités financières	7				7
Capital humain	5	5	1		11
Communication		2			2
Culture		1			1
Démographie		1			1
Enseignement supérieur		5	2	1	8
Fiscalité		4	3		7
Foncier et immobilier	5	1			6
Grande région			7	5	12
Image du territoire -marketing		11	5	8	24
Infrastructure numérique - haut débit		4		2	6
Intercommunalité				1	1
Niveau de vie	5			1	6
Partenariat - action locale	1	17	9	15	42
Positionnement géographique et stratégique	19	1		5	25
Qualité de vie - vie locale	25	1		3	29
Savoir-faire et spécificités économiques	19	11	7	7	44
Tourisme	3	3		4	10
Transport - mobilité	1	8	1	5	15
Total général	90	75	35	57	257

AFOM : Développement économique

 	<p style="text-align: center;">ATOUS</p> <p>Savoir-faire et spécificités économiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Mutuelles</i> - <i>Fleurons industriels</i> - <i>Services informatiques</i> <p>Qualité de vie - vie locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Climat</i> - <i>Taille de la ville</i> - <i>Environnement</i> - <i>Accueil</i> <p>Positionnement géographique et stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proximité de métropoles et grandes villes (Nantes, Bordeaux, Paris)</i> - <i>Dessertes routières et ferroviaires</i> <p>Activités financières :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Flux financiers « hors norme »</i> <p>Capital humain :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Qualification</i> - <i>Stabilité</i> <p>Foncier et immobilier :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Disponibilité</i> - <i>Prix peu élevé</i> <p>Niveau de vie :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Rapport marché local / pouvoir d'achat favorable</i> 	<p style="text-align: center;">FAIBLESSES</p> <p>Partenariat - action locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Action des collectivités / chambres consulaires</i> - <i>Accueil des entreprises/guichet unique</i> <p>Savoir-faire et spécificités économiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Poids des mutuelles par rapport à l'industrie</i> <p>Image du territoire –marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Positionnement marketing</i> - <i>Notoriété</i> - <i>Communication</i> <p>Transport – mobilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Trafic</i> - <i>Infrastructures</i> <p>Capital humain :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Difficultés de recrutement</i> - <i>Manque de ressources en local</i> <p>Enseignement supérieur</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Manque certaines filières</i>
	<p style="text-align: center;">OPPORTUNITES</p> <p>Partenariat - action locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Volonté politique</i> <p>Image du territoire –marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Des spécificités à valoriser</i> <p>Savoir-faire et spécificités économiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Potentiel de diversification économique</i> <p>Grande région :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>De nouvelles stratégies à élaborer</i> <p>Transport – mobilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Développement du réseau ferré</i> <p>Positionnement géographique et stratégique:</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Proximité de villes importantes</i> 	<p style="text-align: center;">MENACES</p> <p>Partenariat - action locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Attentisme</i> <p>Savoir-faire et spécificités économiques :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Fragilité de la mono-activité</i> <p>Grande région :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Centralisation des décisions à Bordeaux</i> <p>Image du territoire –marketing :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Manque d'attractivité</i>

Thématique : Tourisme/Cadre de vie/ Environnement

Les 156 idées proposées par le groupe A ont été regroupées par thèmes.

THEMES	ATOUTS	FAIBLESSES	MENACES	OPPORTUNITES	TOTAL GENERAL
Cadre de vie - Vie locale	7	2		2	11
Contexte sociétal			1	2	3
Développement économique	6	5		6	17
Foncier et immobilier	1				1
Gastronomie - Restauration	2	1			3
Grande région			4		4
Infrastructures et équipements	3	3	1	2	9
Notoriété	9	13	9	4	35
Offre d'hébergements	1	2		1	4
Partenariat - action locale	2	21		6	29
Patrimoine	4	1			5
Positionnement géographique et stratégique	9	2	4	9	24
Transport - mobilité	1	3	2	5	11
Total général	45	53	21	37	156

AFOM : Tourisme/Cadre de vie/ Environnement

<p style="text-align: center;">ATOUTS</p> <p>Notoriété :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le Marais Poitevin</i> • <i>(Les chamois)</i> <p>Positionnement géographique et stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Dessertes et accès</i> • <i>Proximité de l'océan</i> <p>Cadre de vie - Vie locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Environnement</i> • <i>Accueil</i> <p>Développement économique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tourisme d'affaire</i> • <i>Tourisme vert</i> <p>Patrimoine :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Architecture</i> • <i>Histoire</i> <p>Infrastructures et équipements</p>	<p style="text-align: center;">FAIBLESSES</p> <p>Partenariat - action locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Offre événementielle et animation limitée</i> • <i>Absence de coordination générale / complémentarité</i> • <i>Stratégie touristique insuffisante</i> <p>Notoriété :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Faible notoriété de Niort</i> • <i>Image vieillissante</i> • <i>Pas de festival de grande envergure</i> <p>Développement économique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tourisme d'affaire lié aux mutuelles</i> <p>Transport – mobilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Circulation et stationnement</i> <p>Infrastructures et équipements :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Absence d'équipement moyenne saison</i>
<p style="text-align: center;">OPPORTUNITES</p> <p>Positionnement géographique et stratégique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Grandes villes accessibles</i> • <i>Sites de notoriété (Puy du fou, Futuroscope, La Rochelle...)</i> <p>Partenariat - action locale :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Complémentarité avec La Rochelle</i> • <i>Complémentarité avec les grands sites de visite</i> <p>Développement économique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Tendance du tourisme vert</i> <p>Transport – mobilité :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Nombreuses liaisons</i> • <i>multimodalité</i> <p>Notoriété :</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>PNR</i> 	<p style="text-align: center;">MENACES</p> <p>Notoriété</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Image négative véhiculée</i> <p>Positionnement géographique et stratégique</p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Proximité de La Rochelle</i> <p>Grande région</p>

Tri décroissant

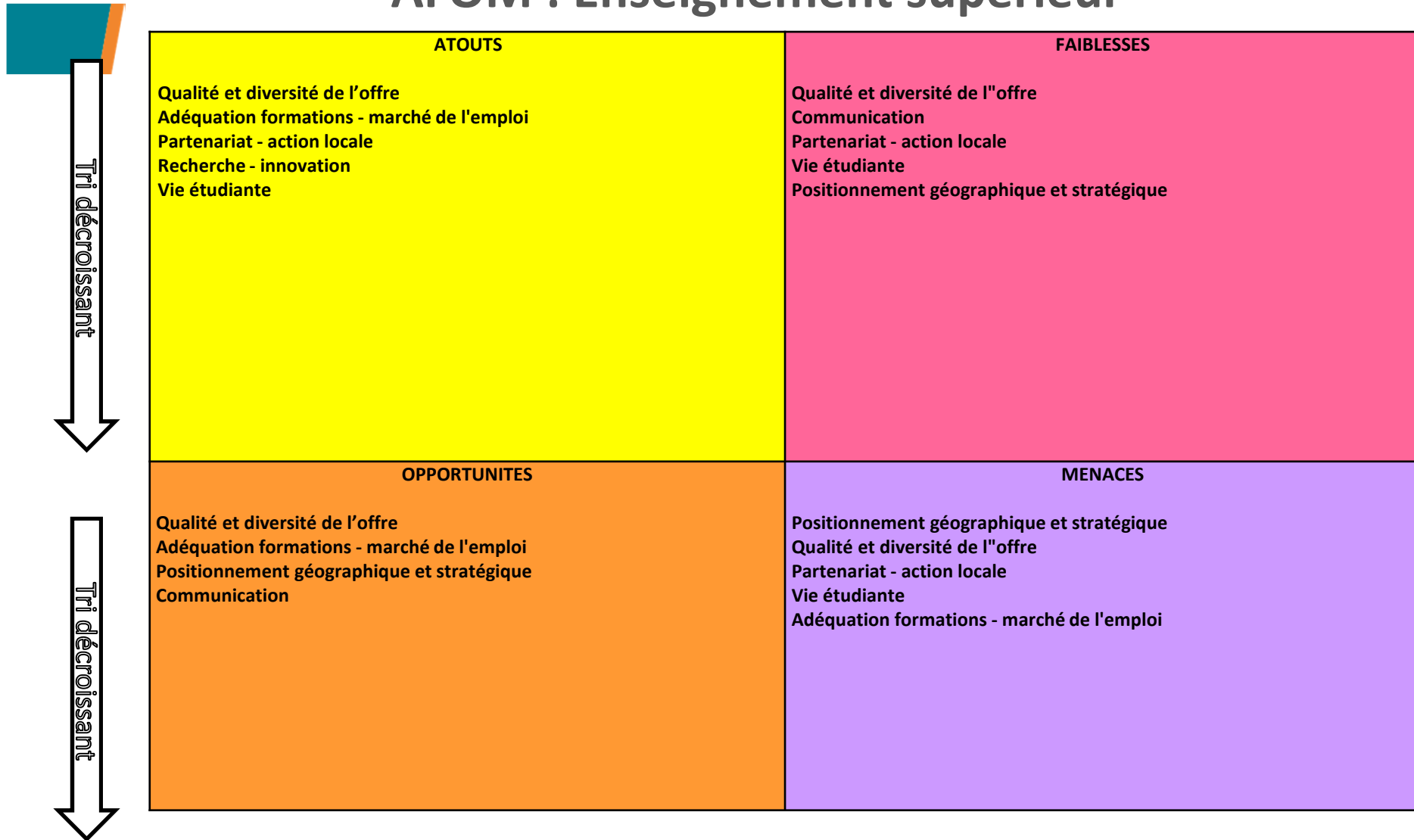
Tri décroissant

Thématique : Enseignement supérieur

Les 39 idées proposées par le groupe B ont été regroupées par thèmes.

THEMES	ATOUS	FAIBLESSES	MENACES	OPPORTUNITES	TOTAL GENERAL
Adéquation formations - marché de l'emploi	4		1	3	8
Communication		3		1	4
Hors sujet			1		1
Partenariat - action locale	2	2	1		5
Positionnement géographique et stratégique		1	2	1	4
Qualité et diversité de l'offre	6	3	1	3	13
Recherche - innovation	1				1
Vie étudiante	1	1	1		3
Total général	14	10	7	8	39

AFOM : Enseignement supérieur



Etapes suivantes

- Lancement d'une enquête auprès des habitants de la CAN :

Cette enquête visera à :

- Confronter l'analyse socio-économique statistique du territoire au regard de la société locale
- Dégager les points de convergence et de divergences
- Dégager des spécificités territoriales porteuses pour le développement du territoire (tourisme, silver économie, enseignement supérieur)

Le périmètre d'étude sera celui de la CAN.