



# DOSSIER DE CANDIDATURE FRENCH TECH POITOU-CHARENTES



**FRENCH  
TECH**

**POITOU  
CHARENTES**

# Préambule

Poitou-Charentes est une région qui concentre de nombreuses entreprises et Startups dynamiques. Pour autant, la région ne bénéficie pas d'une image remarquable pour les acteurs du numérique. Quand il s'agit de convaincre un client de renommée nationale ou internationale, d'être regardé par des investisseurs ou encore de recruter de nouveaux collaborateurs, nos entrepreneurs déploient une énergie considérable, souvent supérieure à celle de leurs homologues des grandes métropoles.

Ils expriment souvent le fait d'avoir l'impression d'être localisés sur un carrefour entre Paris, Nantes et Bordeaux, et doivent travailler plus que d'autres à la reconnaissance de leur savoir-faire, à l'attractivité de leurs entreprises.

Pourtant, nos Startups et nos entreprises n'ont rien à envier aux autres d'un point de vue technologique. Les filières Numérique et Image sont structurées et comptent parmi elles des leaders nationaux, internationaux et, nous en sommes persuadés, des champions de demain.

Ces entreprises, ces Startups, s'appuient sur un écosystème pertinent que ce soit en terme d'offre de formation, de Recherche et Développement, ou encore d'institutions ou de clusters destinés à les accompagner dans leur développement.

La candidature French Tech Poitou-Charentes, au-delà de fédérer un écosystème large et déjà expérimenté, permettra de générer de la valeur ajoutée afin d'accompagner la création de Startups et la croissance des entreprises du Numérique et de l'Image, qui assureront la transition numérique des filières d'excellence régionales actuelles.

La candidature repose sur une articulation et une optimisation de l'ensemble des acteurs et des dispositifs publics et privés qui existent et qui sont déjà éprouvés. En travaillant à l'échelle de la région, nous nous appuyons sur des expériences effectives :

- celles des Startups et des entreprises
- celles des dispositifs
- celles des programmes d'accompagnement des clusters
- celles des collaborations inter-réseaux

Cette dimension régionale nous permet aussi d'avoir une taille critique suffisante pour aborder de façon pertinente les questions clés pour le développement des projets d'innovation, tel que le financement.

La French Tech Poitou-Charentes s'appuiera donc sur l'existant pour le coordonner, l'amplifier, et pour se concentrer sur la création de valeur ajoutée qui permettra le développement de nouvelles dynamiques et la transmission du Numérique et de l'Image à des secteurs plus traditionnels.

Nous souhaitons que la carte de France des écosystèmes numériques et innovants français soit à l'image de celles de nos Startups : variée, atypique et agile. Nous souhaitons nous inscrire dans cette équipe de France, pour partager et capitaliser sur les expériences mais aussi transmettre et diffuser ce que nous aurons su développer et expérimenter.

**Lisa Harel, directrice du SPN**

# Résumé

## 1. L'écosystème

Les filières Numérique et Image représentent 6 880 établissements, soit 6,23 % des établissements de la région selon les données INSEE NES 2014. La région compte plusieurs fleurons tels que :

- Systel, leader français des Systèmes et Télécommunication à destination des SDIS
- IRIUM Software, leader européen des ERP pour la distribution, location et réparation de matériels, qui a levé plus de 10 M€ de fonds depuis sa création
- Easybill, éditeur de la solution de CRM Sellsy, qui a connu une progression du chiffre d'affaires de 310 % entre 2011 et 2013
- Darva, experte en données Web et EDI des professionnels de l'assurance
- SERLI, expert Java reconnu par la communauté internationale
- Game Audio Factory, leader européen dans la sonorisation de jeux vidéo
- Quat Entertainment, producteur de jeux vidéo pour casual pour les plus grands éditeurs (Ubisoft, Atari, Universal, Hasbro, etc.)

Les entreprises du Numérique et de l'Image sont amenées à répondre aux problématiques d'acteurs économiques positionnés sur d'autres secteurs d'excellence de la région (santé, tourisme, industrie, etc.)

## 2. Le projet French Tech Poitou-Charentes

La French Tech Poitou-Charentes incarne la volonté des acteurs du Numérique et de l'Image de porter un projet atypique de développement s'appuyant sur les spécificités du territoire : une région multipolaire, où se sont développés des expertises et des réseaux pertinents pour répondre aux besoins des entreprises et des Startups.

L'ambition est d'optimiser et démultiplier les dynamiques collaboratives en faveur de l'innovation et de la croissance, en France et à l'international.

La French Tech Poitou-Charentes a défini une stratégie de déploiement en 3 axes :

1. Fédérer l'écosystème régional
2. Accélérer la croissance et l'innovation
3. Assurer la transition numérique des acteurs

## 3. Le plan d'actions proposé

### A. Les besoins des entreprises

Plusieurs réunions et groupes de travail, des séances de créativité qui ont réunies plus de 100 entreprises, deux soirées French Tech et de nombreux échanges informels ont permis aux chefs d'entreprise d'exprimer des attentes claires vis-à-vis de la French Tech en Poitou-Charentes, notamment :

- coordonner les dispositifs d'accompagnement
- faire connaître les savoir-faire
- participer à la transformation numérique de la société
- attirer de nouveaux collaborateurs
- se développer à l'international
- favoriser l'accès aux capitaux
- créer de nouvelles relations avec les grands groupes
- se positionner sur de nouveaux marchés

Le projet French Tech vise à répondre aux besoins exprimés. Il incarne la volonté des acteurs du Numérique et de l'Image de porter un projet atypique de développement s'appuyant sur les spécificités du territoire : une région multipolaire, où se sont développés des expertises et des réseaux pertinents pour répondre aux besoins des entreprises et des Startups.

### B. Les réponses apportées

Le dossier de candidature comprend un programme d'actions complet visant à répondre aux attentes exprimées par les entreprises, en priorité sur les questions d'**accélération, de financement, de détection de nouveaux marchés et de création d'un réseau de bâtiments totem.**

# L'ECOSYSTEME

## French Tech Poitou-Charentes



**1 792 000 habitants**  
dont 44% dans les 4  
principales agglomérations



**6 880 établissements**



**1873 entreprises**



**19,435 M€**  
(tickets entre  
1 et 10 M€)



**10,152 M€**  
(tickets < 1M€)



**18 772 salariés**

Levée de fonds sur 3 ans:  
2011, 2012 et 2013

2 filières d'excellence



**Le Numérique**



**L'Image**



**Une ambition partagée**

# Présentation de l'écosystème

## Plus de 6 000 établissements en région

Les filières Numérique et Image représentent **6 880 établissements** soit 6,23 % des établissements de la région selon les données INSEE NES 2014. La filière numérique regroupe 4 834<sup>1</sup> établissements et la filière image compte 2 046<sup>2</sup> établissements.

En 2011, le SPN avait réalisé une étude sectorielle de la filière numérique en Poitou-Charentes qui prenait en compte les entreprises de 4 filières du numé-



rique : réseaux et télécommunications, conseil et formation, communication, multimédia et arts graphiques, développement informatique<sup>3</sup>.

Cette étude avait révélé que **la région comptait en 2009 plus de 1 873 entreprises (+ 19 % entre 2000 et 2009), représentant plus de 18 772 salariés (+ 30 % entre 2000 et 2009)**, principalement répartis entre 4 pôles : réseaux et télécommunications (54 %), conseil et formation (25 %), communication, multimédia et arts graphiques (11 %), développement informatique (10 %).

A Niort, le territoire compte plus de 3 500 informaticiens et plus de 45 % des offres d'emploi régionales sont dans le Sud Deux-Sèvres. Niort compte 130 ESN pour plus de 1 500 emplois.

A La Rochelle, la filière Imagétic représente un CA cumulé de 115 M€ et 750 emplois.

1. calculée à partir d'une liste de 27 codes NAF : liste disponible en annexe  
2. calculée à partir d'une liste de 21 codes NAF : liste disponible en annexe  
3. sur la base des 42 codes NAF des entreprises adhérentes à France IT (cluster national des clusters TIC) : liste disponible en annexe

La filière image regroupe des activités aussi diverses que l'audiovisuel, le cinéma, le jeu vidéo, le multimédia, le ludo-éducatif, ou le design. Deux territoires sont particulièrement représentatifs de cette filière d'excellence : la vallée de l'image d'Angoulême et le parc du Futuroscope.

En Charente, le pôle image de Magelis est constitué de 115 entreprises, dont 20 studios d'animation et 5 studios de son. La filière représente un bassin d'emplois de 1 000 personnes (ETP)<sup>4</sup>. Le secteur de l'image sur Angoulême, regroupe des savoir-faire très variés comme la modélisation, la simulation, l'IHM (Interface Homme Machine), la réalité virtuelle, la réalité augmentée ou encore la spatialisation sonore et la vidéo immersive 360°. Angoulême est le second pôle de production d'images animées en France. Il s'agit du premier fonds de soutien à la production d'animations en France, le 3<sup>e</sup> fonds d'aide territoriale tous formats confondus.

Le Parc du Futuroscope est devenu le 4<sup>e</sup> parc d'attraction le plus visité en France, avec 1,640 millions de visiteurs en 2014, et le 2<sup>e</sup> en chiffre d'affaires, avec 88 M€. Autour du parc s'est développée une technopôle représentant 6 840 emplois directs en 2011.

La technopôle regroupe notamment 1 360 emplois dans les domaines de la formation et de la recherche, 2 840 emplois dans les centres d'appels et 1 000 dans des sociétés de service. Elle regroupe plusieurs entreprises et startups de la filière numérique.

4. selon l'étude biannuelle réalisée par Crescen2o depuis 2001, dernière version en 2013

## Six secteurs d'excellence impactés par les nouvelles technologies

Les acteurs des filières Numérique et Image ont la volonté de développer des produits et services de pointe auprès de plusieurs secteurs d'excellence : **le tourisme, la santé / les biotechnologies, la prévention des risques et de la dépendance, l'enseignement, l'industrie et l'agriculture**. De même, l'industrie et le tourisme peuvent être impactés par la transformation numérique de leurs activités. Dans ces domaines, la région Poitou-Charentes dispose déjà d'un positionnement fort.

### Le tourisme

- Première filière économique de la région avec 1,8 Mds€
- 3<sup>e</sup> région touristique française
- 24 000 emplois salariés

### La prévention, l'assurance, les risques

- Niort est à la 4<sup>e</sup> place financière française, en terme de flux financiers
- **7 000 salariés sur Niort** soit 1/3 des effectifs français
- Un institut d'enseignement supérieur : l'Institut des Risques Industriels Assurantiels et Financiers (IRIAF) de l'Université de Poitiers

### L'enseignement

- Poitiers, 1<sup>re</sup> ville universitaire de France avec 25 000 étudiants (soit un habitant sur cinq).
- **2 universités à Poitiers et La Rochelle (30 333 étudiants inscrits en 2011-2012, 61 laboratoires et structures de recherche labellisés)**
- Un Campus Image regroupant 8 écoles et 1 000 étudiants immergés avec les entreprises
- **Pôle de compétence** au Futuroscope (CNED, Canopée, ESEN, CNAM Poitou-Charentes)

### La santé / les biotechnologies

- 120 entreprises, soit plus de 3 200 emplois
- Une filière Médicament et Essais Cliniques qui s'appuie sur des formations universitaires de haut niveau (Masters) dans le domaine des essais Cliniques et Marketing Pharmaceutique, de la Bio-informatique
- Un CHRU à Poitiers comprenant 1 700 lits et 6 000 salariés
- Un pôle de compétence régional fédérant l'ensemble des acteurs: le Biopôle Santé

### L'industrie

- 2 bassins industriels majeurs à Angoulême et Châtelleraut
- 96 940 emplois industriels soit 13,9 % de l'emploi régional
- Principales filières : le bois, les éco-industries, l'emballage, l'agroalimentaire, le transport, le nautisme et la mécatronique

### L'agriculture

- La superficie agricole représente près de 68 % de la surface régionale
- 25 442 exploitations agricoles pour 47 500 emplois
- 3,8 Milliards d'Euros de chiffre d'affaires
- La nouvelle région Aquitaine, Limousin et Poitou-Charentes sera la première région agricole de France

# La French Tech Poitou-Charentes : caractéristiques, ambition et stratégie

## Une région polycentrée

Le territoire régional est caractérisé par l'absence de métropole majeure regroupant l'ensemble des centres de décisions, services et administrations. La région Poitou-Charentes a mis en place une organisation polycentrée et multipolaire entre les 4 agglomérations de Poitiers, La Rochelle, Angoulême et Niort.

Le territoire bénéficie d'un bon maillage des acteurs économiques et institutionnels, où l'effet réseau joue à plein entre les acteurs. Quelle que soit sa position sur le territoire, un acteur de l'écosystème peut ainsi identifier et trouver un interlocuteur et des services à même de répondre à ses besoins.

Les lieux d'accueil, de création, de rencontres et de partage d'informations sont nombreux. On compte ainsi pas moins de 18 Fablab différents, dont un tiers-lieux en péri urbain (Les Usines Nouvelles à Ligugé) et également une dizaine d'espaces de coworking dans les 4 agglomérations.

## Un accompagnement fort pour lever des fonds

Le tissu économique régional de la filière est, à la fois, hétérogène et spécialisé, composé de TPE/PME dynamiques. Les filières Numérique et Image, à fort potentiel d'innovation et d'évolution, ont d'importants besoins d'investissements.

### LEVÉS DE FONDS 2011/2013



30 M€ de levée de fonds cumulés par des startups régionales



Depuis le début de l'année 2014, 10 M€ déjà levés et près de 8 M€ en projet

La région compte des structures publiques de financement, des dispositifs d'accélération et des réseaux structurés pour attirer des capitaux sur le territoire.

Ainsi, près de 30 M€ cumulés ont été levés par des Startups régionales entre 2011 et 2013. En 2014, et depuis le début de l'année 2015, le mouvement s'accélère encore avec plus de 10 M€ levés sur cette période, et près de 8 M€ en projet.

## Une expérience du travail en réseau

Les nombreuses TPE et PME qui composent le territoire collaborent régulièrement ensemble pour décrocher des contrats importants ou développer de nouveaux produits innovants. Elles collaborent de plus en plus régulièrement pour développer une nouvelle offre de produits et services, à l'image de Pacetel, opérateur de service telecom issu d'une synergie entre 6 entreprises, ou d'Iteca, un studio de création rassemblant 3 Startups de la filière Image.

C'est le cas aussi des différents consortiums d'acteurs de l'image pour servir des groupes de différentes filières : aérospatial, naval, viticole, etc.

Les entreprises s'organisent pour monter des opérations d'exposition de leur savoir-faire sur des salons internationaux, et de visite de délégations d'entreprise (ex : au MAROC avec le stand e-french Touch Med-IT, en Chine au Forum France-Chine Schenzen, aux Etats-Unis pendant la traversée de l'Hermione, etc.).

Les acteurs de l'écosystème portent aujourd'hui un projet qui vise à créer les conditions favorables à la détection et la structuration de projets, de la création d'une Startup à l'émergence de Tech Champions.

## Une ambition partagée

Les entreprises du Numérique et de l'Image, soutenues par la Région Poitou-Charentes et les quatre agglomérations de La Rochelle, Niort, Angoulême et Poitiers portent un projet ambitieux de formaliser et valoriser un écosystème déjà riche et expérimenté, en connaissance de ses forces et de ses faiblesses.

La candidature de Poitou-Charentes au Label "Métropole French Tech" incarne la volonté des acteurs des filières Numérique et Image de fédérer un écosystème innovant, créatif et compétitif inscrit sur la carte de France des régions French Tech.

Cette expérience et cette volonté entrepreneuriale s'accordent parfaitement avec les habitudes et souhaits des collectivités, d'où l'évidence pour chacun de s'appuyer sur les atouts structurels du territoire : quatre agglomérations de taille humaine, où les centres de décisions sont décentralisés, et fonctionnent en réseau.

L'ambition de la French Tech Poitou-Charentes est d'optimiser et démultiplier les dynamiques collaboratives en faveur de l'innovation et de la croissance, des startups et des entreprises du Numérique et de l'Image, en France et à l'international.

A moyen terme, cette ambition se traduira par la montée en compétences des acteurs régionaux sur des domaines d'excellence en lien avec les secteurs porteurs du territoire, pour lesquels l'usage des technologies du Numérique et de l'Image (et notamment des jeux vidéos et l'animation) apporteront une forte valeur ajoutée : **le tourisme, la santé / les biotechnologies, la prévention des risques et de la dépendance, l'enseignement, l'industrie, l'agriculture**

## Une volonté de créer un projet innovant et singulier

La stratégie de la French Tech Poitou-Charentes, s'articule autour de 3 grands axes répondant pour chacun à des objectifs de court, moyen et long termes, au service des ambitions définies plus haut :

1. **Fédérer l'écosystème régional**
2. **Accélérer la croissance et l'innovation**
3. **Assurer la transition numérique des acteurs**

## Un écosystème régional atypique et dynamique

L'écosystème est organisé autour de filières d'excellences dont le Numérique et l'Image. Les réseaux, dispositifs d'accompagnements et de valorisation des entreprises sont nombreux et structurés. La culture de la collaboration sectorielle est une réalité de longue date.

Le premier enjeu pour la French Tech Poitou-Charentes est d'établir une photographie claire et précise des acteurs, des dispositifs, des inter-relations, afin d'optimiser le parcours utilisateurs, des startups et entreprises qui sont accompagnées.

Ce travail va permettre d'identifier les manques et de co-construire les inter-dépendances, les process et les dispositifs adaptés, en réponse aux besoins des entreprises : le financement, l'accélération, l'accompagnement, l'international ou encore le marketing.

La French Tech Poitou-Charentes reposera sur un réseau de 4 bâtiments totem :

- **Lieu Mixte de Poitiers** : projet d'ouverture d'un nouveau bâtiment 2000 m<sup>2</sup> d'hébergement d'entreprises numériques et Images, co-working, de valorisation des différents Fablab, services aux initiatives régionales ( ex : ressource...), d'accélérateur (espace dédié à l'immersion, hébergement, l'accompagnement de Startups Lieu d'animations dédié à tous les publics).
- **Créatio Im@gétic de La Rochelle** : ensemble immobilier composé d'un hôtel et d'une pépinière d'entreprises, d'un espace de coworking, d'une partie des laboratoires Mathématiques Image Appliquée (MIA). Il va faire l'objet d'une extension pour accueillir un Fablab numérique.
- **Business Center à Angoulême** : projet d'ouverture d'un nouveau pôle économique de 5 000 m<sup>2</sup> comprenant une maison de l'entreprendre, le pôle image, design et numérique, une pépinière d'entreprise, une couveuse, une plateforme numérique de soutien à la créativité, un Fablab et des espaces de co-working.
- **Pôle Numérique de Niort** : projet de création d'un lieux rassemblant des espaces de recherche et d'enseignements, des étudiants et des entreprises, des espaces de co-working et d'hébergement d'entreprises et un Fablab.



L'ouverture de 4 lieux dédiés aux acteurs de l'écosystème dans chaque agglomération, mais surtout leur mise en réseau, permettra de renforcer les liens entre les acteurs régionaux qui trouveront sur tout le territoire un même niveau d'accueil et de service entre des lieux interconnectés.

Ils ont vocation à être mis en réseau avec d'autres lieux de concentration d'activités numériques, comme Les Usines Nouvelles à Ligugé, le Centre d'Entreprise et d'Innovation du Futuroscope, le Technoparc des Industries du Futur en projet à Girac, la Cité Internationale de la Bande Dessinée à Angoulême ou encore des Fablab situés en milieu plus rural à Saintes, Bressuire ou encore Parthenay.

## Des startups et des entreprises qui ont la volonté de se développer

Le projet régional a vocation à créer des conditions favorables à la croissance et à l'innovation. Il doit permettre de mieux favoriser la **création de Startups** en proposant de nouveaux services à valeur ajoutée. Il y a actuellement en Poitou-Charentes 4 accélérateurs qui sont soit très jeunes (un an d'existence), soit naissant (lancement dans l'année 2015).

Le projet de la French Tech Poitou-Charentes est de **faire monter en compétences ces 4 accélérateurs** et d'**en créer 2 nouveaux**, l'un pour les startups, l'autre pour les entreprises. Ces 2 accélérateurs ont vocation à être régionaux, avec un accueil des porteurs de projets dans l'un des 4 bâtiments totem. Ces accélérateurs doivent s'appuyer sur les dispositifs existants afin de concentrer leurs efforts sur les manques identifiés. Ils doivent notamment répondre à la problématique du financement, élément prioritaire, pour impulser la croissance.

La French-Tech Poitou-Charentes souhaite offrir une nouvelle visibilité à ses acteurs en créant une **marque identitaire** reprenant les principales valeurs de l'écosystème, en communiquant sur les compétences clés, en mettant en avant l'équilibre territorial, et en participant à des événements nationaux et internationaux.

Les acteurs doivent être en capacité de trouver les ressources nécessaires à leur développement. Il faut **donner envie aux talents** de venir s'installer en région en leur démontrant les atouts que comptent

les entreprises et le territoire.

La croissance des Startups et entreprises de l'écosystème passe aussi par la détection de nouveaux marchés. Il faut stimuler l'innovation des entreprises en organisant des rencontres entre acteurs de filières différentes permettant une fertilisation croisée des idées. Il faut également conforter les entreprises dans leur développement à l'international, en proposant une méthodologie structurée et un parcours adapté à l'international et en renforçant la capacité de réseau grâce à une intégration à l'équipe de France de la French Tech.

L'un des objectifs majeurs de ce projet est de **favoriser l'émergence des Tech Champions** de demain. L'écosystème doit se mettre en capacité d'identifier les entreprises à plus fort potentiel sur les 4 secteurs porteurs définis et de leur proposer un parcours d'accompagnement individualisé permettant de bénéficier des meilleurs dispositifs et réseaux existants, dans un délai accéléré.

## Permettre une meilleure appropriation du numérique

Les acteurs de l'écosystème ont pour objectif stratégique de faciliter la transition numérique, à leur échelle régionale, dans tous les pans de la société : acteurs économiques, personnes âgées, jeunes, grand public.

Des startups du jeu vidéo veulent proposer leurs compétences en développement de nouveaux outils de conception de produits et services à des entreprises des filières traditionnelles de Poitou-Charentes.

L'appropriation des outils numériques par les citoyens passe par des rencontres avec les nouvelles formes de fabrication du numérique et d'organisation du travail. Les tiers-lieux, Fablab et espaces de coworking, ont un rôle décisif à jouer pour acculturer le grand public aux outils du futur.

La French Tech Poitou-Charentes doit également jouer un rôle auprès des jeunes pour transmettre à chaque âge les impacts du numérique et de l'image sur l'évolution des vies et de la société.

# Plan d'actions associé

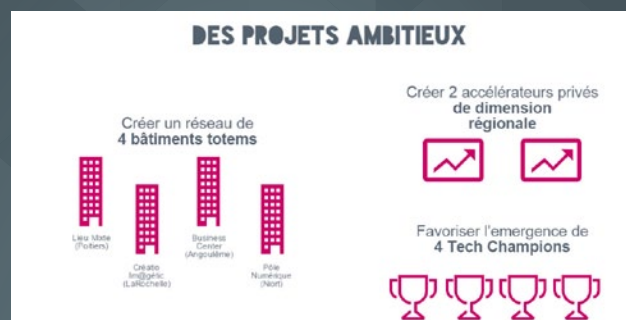
## 1. Fédérer l'écosystème régional

### A/ Organiser et formaliser la French Tech Poitou-Charentes

- Cartographie des acteurs
- Formalisation de la gouvernance
- Construction du programme French Tech
- Mise en place du pôle régional Image, Design et Numérique

### B/ Inciter aux pratiques collaboratives et stimuler l'esprit d'entreprendre, la création de Startups

- Programmation des 4 bâtiments totem
- Lancement d'appels à projets collaboratifs
- Développement du club grands comptes
- Lancement de nouvelles animations : concours, hackatons, Startups week-end, Fablab éphémères, etc.



### C/ Renforcer la notoriété de l'écosystème Poitou-Charentes

- Organisation de StartupsDays, Startup Assembly et soirées trimestrielles French Tech
- Création d'une marque régionale
- Opérations de communication sur des salons pros régionaux
- Création d'un show room itinérant
- Valorisation des Startups dans les événements internationaux organisés en Poitou-Charentes
- Renforcement des Rencontres Nationales du Numérique

### D/ S'ouvrir vers les écosystèmes French Tech

- Extension des dispositifs les plus performants à l'échelle de la nouvelle région Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes
- Création de nouveaux services répondant aux manques à combler à l'échelle de la nouvelle région Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes
- Mise en commun des cartographies et bases de données sur les entreprises et Startups de chaque territoire
- Création de consortiums interfilières

## 2. Accélérer la croissance et l'innovation

### A/ Accompagner la création de Startups

- Création de services à valeur ajoutée pour les 4 accélérateurs existants
- Création d'une nouvelle offre régionale d'accélération pour les Startups et les entreprises en développement
- Création d'un fond d'investissement régional
- Organisation d'évènements et road show en région attirant les investisseurs nationaux

### B/ Etre en capacité d'attirer les talents

- Création d'une marque employeur
- Actions de marketing territorial sur des salons nationaux
- Communication ciblée vers les écoles et universités de pointe dans le numérique
- Mandat confié à des cabinets de recrutement spécialisés
- Challenges régionaux et interrégionaux étudiants / entreprises

### C/ Détecter de nouveaux marchés

- Rencontres d'échanges croisés entre Numérique et Image et filières d'excellence
- Lancement de générateurs d'idées collectives comme Creativ IT
- Formalisation d'une méthodologie d'accompagnement international
- Création d'un réseau relationnel international et de pavillons French Tech

### D/ Créer les Tech Champions de demain en renforçant les domaines de spécialisation

- Etude économique approfondie des filières d'excellence
- Création de nouveaux consortiums
- Mise en place d'un processus de détection et de suivi des entreprises à fort potentiel de croissance
- Définition d'un parcours d'accompagnement individualisé et s'inscrivant dans la durée pour les entreprises en hypercroissance
- Test du parcours sur 4 futurs champions

### 3. Assurer la transition numérique des acteurs

#### A/ Transmettre le numérique dans les secteurs traditionnels

- Lancement de l'appel à projets «Produits du Futur» à Angoulême
- Programmation du bâtiment «Industries du futur» à Angoulême
- Organisation de rencontres entre acteurs traditionnels et Startups
- Programme d'action concerté avec les groupements professionnels et réseaux d'entreprises

#### B/ Favoriser les échanges culturels autour du numérique

- Communication autour des événements organisés par les tiers-lieux, l'Espace Mendes France, les courants citoyens, collectifs open data
- Événement spécifique dans les 4 bâtiments totem
- Partenariat avec le Futuroscope pour ouvrir de nouveaux espaces d'exposition

#### C/ Favoriser la compréhension du numérique auprès des plus jeunes

- Création d'un agenda d'animation concerté entre les tiers-lieux
- Intervention de chefs d'entreprises dans les établissements scolaires
- Organisation de coding gouters
- Création de serious game adaptés à chaque âge

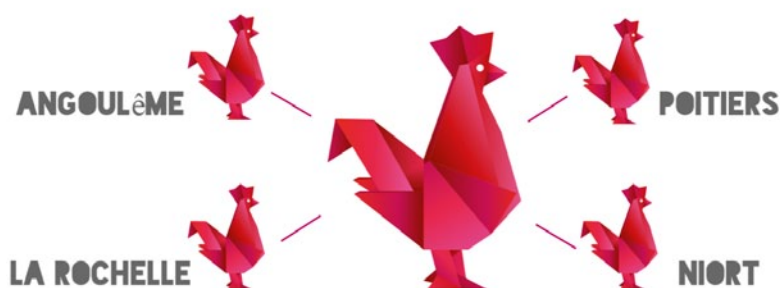
#### D/ Développer les nouvelles technologies dans le milieu agricole

- Programmation d'un plan d'actions dédié à la filière agriculture

## Ils soutiennent la French Tech Poitou-Charentes

166 structures ont apporté leur soutien au projet de la French Tech Poitou-Charentes :

3008 l'Agence, **AbaKus**, Actilev, **ADECOME**, Adefip, **Advance SI**, ADIT Poitou-Charentes, **Agence Androgynes**, Agence MBA, **Agileo**, Aiffres la citoyenne, **Aigle**, Aire 198, **AJC**, Aktiv Connect, **Altern'Active**, Altran, **AM Créations**, AMI Zoning, **Anne-Sophie Musset**, Ar France, **ARFTLV**, Atcha, **Atlasseo**, Atos, **Avenir Technologie**, Ayl Prod, **Begital**, Biig, **Biopole**, Blue Com, **Bouchaud Evelyne**, Boulangerie Nault, **Brunet**, Business Software Consulting, **Cabinet Borysko Gelin**, CAMIF Matelsom, **Canopée**, Capital High Tech, **Cercle des Jeunes Dirigeants**, Celencia, **CESI**, CCI 79, **CCI Poitou-Charentes**, Charente Développement, **CNAM Poitou-Charentes**, Cogivea, **Conseil départemental des Deux-Sèvres**, Com and Look, **Communauté d'Agglomération de La Rochelle**, Communauté d'Agglomération du Niortais, **Comité du Bassin d'Emploi du Niortais**, Kompaktproduction, **Conseil de développement de Niort**, Crealab, **Data Big Conception**, Dawaq, **Duotech**, Drag N Drop, **Digital Bay**, DL Consulting, **Dipsody**, Domaine de la Gravette, **E2C**, EIRL F2B, **ENI**, ERDF, **ESCEM**, FING, **France Clusters**, Futur and Soft, **Futurolan**, Futuroscope, **Game Audio Factory**, Grand Angoulême, **Grand Poitiers**, Géo.RM, **Goubot Bertrand EIRL**, Habitat de la Vienne, **Handibooking.com**, HB2B, **Hippocampe Studio**, hORS cHAMPs, **Idem Santé**, INES Interactive, **INES Invest**, Innovation-Box, **IPSO2**, IRC Ouest, **IRIS**, IRIUM, **ITECA**, L3I, **La Boite à Film**, La Poste, **Le Loup Blanc**, Les Ateliers du Bocage, **Lesidées.fr**, **Les Usines Nouvelles**, Les Ruralies SARL, **Lumo**, Macompta.fr, **Magelis**, Marseille Innovation, **Maxerviciz**, Miloctav, **Morin Innovation**, Multicibles, **Net Stratège**, Novia Systems, **Orange**, Ouat Entertainment, **Offensiv PME**, OPENevents, **Oxena Conseil**, PatJoub, **PC 86**, Pôle Emploi, **Pôle Formation des Industries Technologiques Poitou-Charentes**, Planesphère, **Prima Terra l'Agence**, Pro Service Office, **PUN**, Proservia, **R2C System**, Raccourci Interactive, **RB Conseil**, RC2C, **Réseau Com 86**, Région Poitou-Charentes, **Ria Studio**, Rupellab, **SARL Chauvin**, Satelix, **Savane Vision**, SCUB, **Sealog**, Sellsy, **SEP Art et Sport**, SERLI, **SMIP**, Sopra Steria Group, **Soft Company**, Solocal Group, **Solicis**, SOS Data, **SORAM**, Spi Informatique, **SPN**, Studio Nyx, **Synergence**, Systema IG, **Tata Consultancy Services**, Tedelec, **ThinkMobile Consulting**, TM Croissance, **Tribu**, TVE, **Umanis**, Université de La Rochelle, **Université de Poitiers**, Un Jour Une Photo, **Ville de Poitiers**, Vincent Blanchard, **WEEB**, Wyrdev



# #FrenchTechPoitouCharentes

Dossier réalisé avec le concours financier de  
la Région Poitou-Charentes et d'Aire 198

Dossier coordonné par Fabien Audat

Tel : 05 49 03 17 76

Email : [contact@spn.asso.fr](mailto:contact@spn.asso.fr)